

Condizioni generali del contratto Relative alla fornitura dei prodotti e servizi offerti

L'erogazione dei prodotti e dei servizi offerti dalla ditta "xList di Bassato Filippo" P.IVA 05426370283 (di seguito "FORNITORE"), comporta l'accettazione delle seguenti condizioni contrattuali, salvo altre condizioni o altri contratti in essere.

Art. 1 – Definizioni

1.1 Ai fini del presente Contratto si assumono le seguenti definizioni:

- a) "Cliente": Società o privato, nonché amministratore dell'eventuale PROFILO ONLINE o e titolare dei diritti di sfruttamento o l'avente diritto alla gestione pubblicitaria dello stesso, che autorizza il FORNITORE ad eseguire attività di marketing e propaganda e con la quale si stipula l'accordo commerciale oggetto del presente documento;
- b) "PROFILO ONLINE": il/i sottodominio offerto dal FORNITORE, dove il Cliente contraente può accedervi per usufruire dei servizi ivi disponibili;
- c) "Network del FORNITORE": Network costituito dai Siti Web, professionisti e servizi utilizzati dal FORNITORE quali solution provider ed ausilio per le attività di propaganda e marketing online;
- d) "Inserzionista": qualsiasi persona fisica, associazione, ente o società, che conferisce al FORNITORE l'incarico di reperire spazi pubblicitari online, affinché possa eseguire le attività di promozione;
- e) "Pubblicità": qualsiasi messaggio promozionale, statico o dinamico, che appare sul PROFILO ONLINE del Cliente o altri siti internet e tutte le altre attività correlate a generare materiale necessarie a pubblicizzare i prodotti o i servizi dell'Inserzionista. I formati della pubblicità possono essere tutti quelli in uso e tutti quelli che verranno sviluppati in futuro.
- f) "ADS": campagne pubblicitarie ed inserzioni a pagamento, gestite direttamente o indirettamente dal FORNITORE.
- g) "Servizio pubblicitario": il servizio di pubblicità ed attività di propaganda gestito direttamente o indirettamente dal FORNITORE;
- h) "Rich Media": qualunque mezzo di comunicazione online che permetta l'interazione con l'utente, l'animazione avanzata, una capacità audio e/o video, il tracking avanzato od altre presentazioni pubblicitarie dinamiche.

Art. 2 – Oggetto del Contratto

2.1 Il Cliente autorizza il FORNITORE ad eseguire in autonomia operazioni di propaganda per i brand, servizi, beni, prodotti o altro da pubblicizzare.

2.2 IL FORNITORE potrà inserire il/i Sito/i Web indicato/i dal Cliente all'atto di sottoscrizione del presente Contratto nel Network del FORNITORE, presentandolo come cliente membro del Network del FORNITORE.

2.3 I servizi offerti dal FORNITORE non potranno essere ceduti dal Cliente ad agenzie mediatrici o ad altri concessionari pubblicitari.

2.4 Il FORNITORE si riserva il diritto di scegliere il formato dei messaggi pubblicitari. Il Cliente si impegna espressamente a non utilizzare creatività, messaggi e/o formati differenti o modificati rispetto a quelli forniti dal FORNITORE per la vendita di Pubblicità tramite il servizio oggetto del presente accordo; la violazione delle regole contrattuali comporterà l'annullamento del contratto e l'addebito degli oneri correlati quantificati in euro 250,00.

2.5 Il Cliente si obbliga ed accetta espressamente che IL FORNITORE possa pubblicare di volta in volta le pubblicità e le inserzioni con diversi formati tra quelli consentiti dallo strumento tecnologico in uso e sue naturali evoluzioni.

2.6 Il Cliente sottoscrittore di un PROFILO ONLINE, è il responsabile del trattamento dei dati personali raccolti attraverso la piattaforma offerta dal FORNITORE, si obbliga espressamente ad inserire nei propri disclaimer, qualora non fosse già presente, una informativa avente ad oggetto il possibile impiego di cookies e la possibilità che durante l'utilizzo del PROFILO ONLINE, e si obbliga ad adeguare costantemente l'informativa in materia di diritti degli utenti connessi e/o correlati (i) ai servizi di comunicazione elettronica e di reti in genere, (ii) al trattamento dei dati personali, (iii) alla tutela della vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche e (iv) alla tutela dei consumatori.

Art. 3 – Accettazione, durata e rinnovo del contratto

3.1 Il presente contratto ha una durata di 12 (dodici) mensilità a partire dal giorno del mese seguente alla data di sottoscrizione e termina l'ultimo giorno del mese del 12 mese dalla data di firma della sottoscrizione.

3.2 Il presente contratto si considera tacitamente rinnovato a ciascuna scadenza, per ulteriore pari periodo, fatto salvo il diritto di diniego di rinnovo da parte del Cliente, da comunicare via pec al FORNITORE in forma scritta attraverso comunicazione di rinuncia entro 60 (sessanta) giorni prima della scadenza del presente contratto. L'indirizzo è filippo.bassato@pec.it.

3.3 Il contratto viene preventivamente illustrato al cliente in forma cartacea o elettronica ed è sempre liberamente consultabile all'interno del sito internet del FORNITORE. La sottoscrizione del contratto avviene con la registrazione dell'utente al servizio online offerto dal fornitore raggiungibile dalla pagina xlist.it/login. L'avvio dell'erogazione dei servizi e/o la vendita di prodotti con regolare emissione di fattura implica l'accettazione del cliente del presente contratto. Una copia del contratto sottoscritto sarà sempre accessibile nell'area riservata del PROFILO ONLINE del cliente.

Art. 4 – Reports

4.1 IL FORNITORE offre un servizio di reporting online, fornendo al Cliente l'accesso alle aree riservate utili per la visualizzazione dei reports di traffico generato dal PROFILO ONLINE e dei network utilizzati per le attività di propaganda ove misurabili.

4.2 Il Cliente si impegna ad osservare le prescrizioni di volta in volta comunicate dal FORNITORE relativamente alla sicurezza dei dati forniti per accedere al servizio di reporting online.

Art. 5 – Corrispettivi

5.1 Durante la vigenza del contratto, il FORNITORE trasmetterà al cliente la/le fattura/e relativa/e ai prodotti acquistati ed ai periodi di competenza.

Art. 6 – Termini di pagamento

6.1 Il cliente verserà al FORNITORE il corrispettivo di cui al precedente punto 5 entro i termini di scadenza della fattura. In caso contrario, il servizio verrà temporaneamente sospeso fino all'avvenuto pagamento a saldo della/delle fattura/e scaduta/e.

6.2 La fatturazione del servizio può essere mensile, trimestrale, annuale, a seconda del servizio acquistato ed indicato in fase di sottoscrizione. Termini e condizioni di pagamento, corrispettivi e scadenze sono espressi in ogni fattura.

6.3 Le inserzioni e gli altri prodotti e servizi terzi acquistati dal FORNITORE per nome e conto del CLIENTE, sono a carico del cliente. Ne è un esempio l'acquisto di spazi pubblicitari offerti dai social network o sui motori di ricerca, o i servizi e/o prodotti acquistati dai provider web, la pubblicità cartacea, la distribuzione e tutto ciò che viene acquistato da terzi. Le fatture per i prodotti e servizi di questa natura saranno intestate direttamente al CLIENTE, che si occuperà personalmente ed interamente di gestirle, contabilizzarle, archivarle, pagarle e verificare e pagare tutte le imposte associate. IL FORNITORE non è mai ed in nessun caso responsabile o in alcun modo legato all'obbligo di pagamento o gestione di questo tipo di servizi e/o prodotti. Il cliente si impegna a fare riferimento ai propri uffici interni o al proprio consulente per la gestione ed il corretto pagamento dei prodotti / servizi terzi acquistati dal FORNITORE.

Art. 7 – Risoluzione per inadempimento

7.1 IL FORNITORE avrà la facoltà di risolvere di diritto il presente Contratto, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 del Cod. Civ., fatto salvo in ogni caso il risarcimento dei danni, al verificarsi di una delle seguenti ipotesi:

a) Il Cliente sia inadempiente agli obblighi previsti ai precedenti Articoli 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, e 6.1 presente Contratto o dalla vigente legge italiana;

b) Il Cliente codifichi con tag html forniti dal FORNITORE o comunque visualizzi i servizi forniti dal FORNITORE, su pagine o siti che contengano materiali:

i. osceni e/o pornografici e/o atti a favorire la pedofilia;

ii. offensivi e/o comunque contrari alla morale (civile, religiosa, ecc.) e/o all'ordine pubblico, al comune senso del pudore e al buon costume, nonché lesivi del rispetto e della dignità di terzi;

iii. che possano incitare all'odio e alla violenza, volgari, diffamatori, o che incitino a discriminazioni razziali;

iv. lesivi dei diritti di immagine o della privacy di terzi e/o comunque illeciti;

c) sul PROFILO ONLINE siano eseguiti click fraudolenti; inoltre, sottoscrivendo tale Contratto, Il Cliente prende espressamente atto ed accetta che, a insindacabile giudizio della stessa IL FORNITORE, possano essere definiti fraudolenti; per click o impression fraudolente si intendono a titolo esemplificativo ma non esaustivo quelli generati attraverso l'utilizzato di robot, software, iframe non gestiti direttamente dal FORNITORE, adware o altri strumenti, comprese attività manuali, per generare click o impression in maniera automatica, senza una azione volontaria da parte degli utenti finali del PROFILO ONLINE; sono considerati altresì fraudolenti i click ottenuti dal contraente evidenziando o inserendo frasi che incentivino gli utenti a

cliccare sul servizio fornito da IL FORNITORE, o comunque quelli ottenuti con sistemi fuorvianti per gli utenti finali o che snaturano il fine pubblicitario del servizio fornito.

7.2 Nei suddetti casi, IL FORNITORE comunicherà, tramite lettera raccomandata o PEC la facoltà di avvalersi della clausola risolutiva di cui al presente articolo 7.

Art. 8 – Privacy

Il Cliente si impegna inoltre ad implementare sul PROFILO ONLINE tutte le informative e gli accorgimenti tecnici necessari, previsti dal regolamento EU. 679 del 2016 e s.m.i. e dalle prescrizioni del Garante della Privacy, affinché possano essere legittimamente inseriti cookies con finalità behavioural e/o retargeting da parte del FORNITORE e/o di propri partner commerciali. Il Cliente si impegna espressamente a tenere Il FORNITORE integralmente indenne e manlevata da qualsiasi perdita, danno, passività, costo e spesa, sanzione (ivi incluse quelle relative ad onorari di avvocati) che dovessero derivare da qualsiasi pretesa, istanza o azione in qualsiasi modo connessa all'inosservanza di quanto sopra.

Art. 9 – Dichiarazioni

IL FORNITORE e Il Cliente dichiarano e garantiscono di:

- a) avere il diritto di stipulare a proprio nome il presente Contratto;
- b) non violare i diritti di proprietà intellettuale ed industriale di terzi.

Art. 10 – Limitazioni di responsabilità e risarcimento dei danni per inadempimento

10.1 Il CLIENTE si impegna, in ogni caso, a tenere integralmente indenne e manlevata IL FORNITORE da ogni e qualsiasi pretesa e /o richiesta di risarcimento, promossa da Inserzionisti, partner, o da qualunque terzo, che possa riguardare altresì la violazione dei diritti di proprietà intellettuale, o qualsiasi altra casistica.

10.2. Il Cliente mantiene la piena titolarità dei dati pubblicati, assumendo ogni responsabilità in ordine al loro contenuto, con espresso esonero del FORNITORE da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo. IL FORNITORE, pertanto, declina ogni responsabilità sui dati pubblicati (con "dati" si intende, a titolo d'esempio non esaustivo: fotografie, loghi, marchi, immagini, testi, filmati, file audio, documenti, grafici, schemi, progetti, ecc.), siano anch'essi sensibili o personali.

10.3. Il FORNITORE, perciò, pur adoperandosi affinché ciò non avvenga, non può essere ritenuto responsabile in alcun caso per l'uso di dati, consegnati e/o richiesti dal Cliente, che fossero, all'insaputa del FORNITORE stessa, coperti da copyright.

10.4. Il Cliente utilizza i servizi a proprio rischio, il FORNITORE non è responsabile nei confronti di alcuna parte per controversie legali/civili o amministrative, danni diretti o indiretti, specifici, incidentali, punitivi, cauzionali o consequenziali (a titolo esemplificativo ma non esclusivo: danni in caso di impossibilità di utilizzo o accesso ai servizi, perdita o corruzione di dati, di profitti, di Clientela, danni di immagine, interruzioni dell'attività o simili), causati dall'utilizzo o dall'impossibilità di utilizzare i servizi e basati su qualsiasi ipotesi di responsabilità inclusa la violazione di contratto, la negligenza, o altro, anche nel caso in cui il FORNITORE sia stato avvisato della possibilità di tali danni e nel caso in cui una clausola prevista dal presente contratto non abbia posto rimedio.

10.5. Qualora una limitazione, esclusione, restrizione o altra disposizione contenuta in questo contratto sia giudicata nulla per un qualsivoglia motivo da parte di un Foro competente e il FORNITORE diventi di conseguenza responsabile per perdita o danno, tale responsabilità, in sede contrattuale, civile o altro, non potrà eccedere il 20% del prezzo di listino applicato dal FORNITORE per il tipo di servizio venduto.

10.6 Non costituisce inadempimento contrattuale la mancata esecuzione delle obbligazioni di cui al presente Contratto dovuta a cause non imputabili al FORNITORE, quali ad esempio l'interruzione di Internet per ragioni di ordine pubblico, scioperi, incendi, tempeste, allagamenti, terremoti o altri disastri naturali, atti di violenza, guerra, rivolta, insurrezione, disordine e invasione.

Art. 11 – Proprietà intellettuale

11.1 Il CLIENTE manterrà tutti i diritti relativi a:

- a) PROFILO ONLINE e pagine di rappresentanza sui social networks;
- b) propria attività;
- c) propri materiali;
- d) propri profili pubblicitari;

11.2 IL FORNITORE e/o i suoi licenziatari manterranno tutti i diritti relativi a:

- a) servizi prestati ai sensi del presente Contratto, ivi inclusi software, source code, modifiche, aggiornamenti e miglioramenti degli stessi;
- b) al nome stesso del FORNITORE o a qualsiasi altro nome ad esso connesso e/o correlato;
- c) qualsiasi altro marchio, segno distintivo o logo posseduto o utilizzato dal FORNITORE e/o dai suoi licenziatari e fornito alla Società.

11.3. Il Cliente autorizza il FORNITORE a menzionare la propria denominazione sociale e/o il proprio marchio, esclusivamente per fini di divulgazione a terzi dell'elenco dei nominativi dei suoi clienti.

Art. 12 – Riservatezza

12.1 I termini del presente Contratto e le informazioni ed i dati sul servizio del FORNITORE sono considerati informazioni riservate e confidenziali. Lo stesso vale per i manuali di riferimento compilati o forniti a norma del presente accordo. Ciascuna parte farà in modo che tale impegno di riservatezza sia rispettato anche dai loro amministratori, dipendenti e consulenti ai quali le suddette informazioni siano state comunicate e adotterà ogni necessaria precauzione ai fini di salvaguardare la riservatezza e segretezza delle medesime e di impedire la loro rivelazione a terzi, restando inteso che nessuna delle parti sarà ritenuta inadempiente alle disposizioni del presente Articolo 13 per effetto di comunicazioni eseguite in ottemperanza a obblighi di legge o in seguito ad espresso consenso scritto dell'altra parte.

12.2 Gli obblighi di riservatezza e confidenzialità rimarranno in vigore per la durata del presente Contratto e per i 3 (tre) anni successivi alla scadenza per qualsivoglia ragione del medesimo e comprende l'obbligo di non utilizzare le informazioni riservate per scopi non previsti da questo Contratto.

12.3 I divieti di divulgazione di cui ai precedenti Articoli 12.1 e 12.2 non si applicano qualora la parte dimostri che le informazioni erano già disponibili al pubblico o che ne era già legalmente a conoscenza al momento della comunicazione ad opera della controparte.

Art. 13 – Cessione del Contratto

13.1 Il Cliente non potrà trasferire a favore di terzi soggetti, in tutto o in parte, il presente Contratto e i diritti e gli obblighi derivanti dallo stesso senza il previo consenso scritto di IL FORNITORE.

13.2 IL FORNITORE potrà cedere a soggetti, controllati o collegati alla stessa, in qualsiasi forma e a proprio insindacabile giudizio, totalmente o parzialmente, il presente Contratto nonché i diritti e gli obblighi derivanti dal medesimo. Qualsiasi cessione sarà prontamente comunicata al Cliente, il quale tuttavia presta sin d'ora il proprio preventivo assenso al trasferimento.

Art. 14 – Modifiche e rinunce

14.1. IL FORNITORE si riserva il diritto di modificare le condizioni del presente Contratto, dandone comunicazione al Cliente a mezzo di lettera o messaggio di posta elettronica utilizzando la casella utilizzata dal Cliente in fase di registrazione del proprio PROFILO PUBBLICO; Il Cliente potrà recedere tramite comunicazione scritta dal Contratto entro trenta (30) giorni dalla data in cui saranno comunicate dal FORNITORE le eventuali modifiche contrattuali se non intende accettare queste ultime. In caso contrario il nuovo Contratto si considera accettato a tutti gli effetti.

14.2. Il mancato o ritardato esercizio da parte di uno dei contraenti di un diritto o di un potere previsti nel presente Contratto non costituisce una rinuncia agli stessi. Allo stesso modo l'esercizio parziale di uno di tali diritti o poteri non preclude l'ulteriore esercizio di essi.

14.3. Il Cliente rinuncia a proporre eccezioni senza aver preventivamente adempiuto alle proprie obbligazioni;

Art. 15 – Legge applicabile. Foro competente

15.1. Il presente Contratto è regolato dalla legge italiana.

15.2. Qualsiasi controversia relativa alla validità, interpretazione, efficacia ed esecuzione del presente Contratto sarà di competenza esclusiva del Foro di Padova.

Art. 16 – Disposizioni finali

16.1. Qualunque disposizione del presente Contratto illecita non pregiudica le altre disposizioni.

16.2. Fatto salvo quanto diversamente indicato, tutte le comunicazioni tra le parti, relativa al presente Contratto devono essere trasmesse via raccomandata, o e-mail.

16.3. Qualora una qualsiasi clausola delle presenti Condizioni Generali dovesse essere giudicata invalida o inefficace, tale invalidità o inefficacia non comprometterà la validità delle restanti clausole che continueranno ad avere piena efficacia tra le Parti.

16.4. IL FORNITORE e Il Cliente dichiarano di accettare integralmente tutte le sopraelencate disposizioni. Il cliente acconsente al trattamento dati ai sensi del Reg.EU 679/2016 e successive modifiche.

Data, Timbro e Firma Cliente per Accettazione _____

